

SKRIPSI

PENERIMAAN PENONTON MENGENAI MULTIKULTURALISME DALAM FILM “CEK TOKO SEBELAH”

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:
Debora Emma Kalangi
NRP.1423014136

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Debora Emma Kalangi

NRP : 1423014136

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Penerimaan Penonton Mengenai Multikulturalisme dalam film “Cek Toko Sebelah”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebut sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiarisme maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut

Surabaya, 22 Mei 2018

Peneliti



Debora Emma Kalangi

NRP. 1423014136



HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERIMAAN PENONTON MENGENAI MULTIKULTURALISME DALAM FILM “CEK TOKO SEBELAH

Oleh:

Debora Emma Kalangi

NRP.1423014136

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.IKom



NIK. 142.10.0651

Surabaya, 26 April 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana ilmu Komunikasi pada : Selasa, 8 Mei 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan



Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

1. Ketua : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H, S.Sos., Med.Kom

NIK. 142.10.0651

3. Anggota : Finsensius Yuli P., S.Sos., Med.Kom

NIK. 142.09.0633

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Debora Emma Kalangi

NRP : 1423014136

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Penerimaan Penonton Mengenai Multikulturalisme
Dalam Film “Cek Toko Sebelah”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau di media lain
(Digital Library Perpustakaan UKWMS) Untuk kepentingan akademik
sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Mei 2018

Yang menyatakan,



Debora Emma Kalangi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kasih Tuhan Yesus Kristus yang tak pernah berkesudahan, hikmat serta marifat-Nya untuk penulis. Terimakasih kepada orang tua yang dengan sekuat tenaga memberi semangat kepada peneliti. Terimakasih kepada semua pihak yang membantu peneliti dalam proses penulisan skripsi. Sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari proses yang dilalui tidaklah mudah, namun dengan kekuatan dari pada Tuhan sendiri yang membuat peneliti bangkit dan melangkah dengan iman.

Surabaya, 26 April 2018

Peneliti

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kasih dan rahmat Tuhan Yesus yang membuat peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerimaan Penonton Mengenai Multikulturalisme Dalam Film Cek Toko Sebelah”. Dalam pembuatan skripsi ini, peneliti berusaha menyajikan data selengkap-lengkapnyanya. Selain itu peneliti berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungannya, sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada orang tua yang saya kasihi Alm. Albert Kalangi selaku ayah saya yang selama hidupnya telah menjadi panutan hingga saat ini dan Charlyah selaku ibu saya yang memberi dukungan sekuat tenaga untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A dosen pembimbing 1 saya yang selalu mendoakan, mendukung serta memberi semangat dan keyakinan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom dosen pembimbing 2 saya yang tak kenal lelah meluangkan waktunya untuk membimbing dan menuntun penulisan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

5. Kepada sahabat saya di kampus, Dena, Deby, Vero, Amanda, Rena dan Sofian yang selalu membantu mencari buku serta memberikan semangat untuk mengerjakan penulisan skripsi ini agar dapat segera terselesaikan.
6. Kepada sahabat saya di luar kampus, Indri, Dygus, Anjar dan Anggi yang selalu memberikan semangat dan dukungan terhadap peneliti.
7. Kepada Seluruh informan yakni Sinta Novita, Tri Wahyuni, Alex Budiman, Mekar Sari Sinaga, Mathilda E. Warpur, Chalvinus Awek, Paulus Sinaga, Firdaus Permata, Richy Sugiono dan Megawati. Terima kasih telah membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi dan selalu siap sedia untuk di wawancarai.
8. Untuk berbagai pihak yang tidak bisa dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti dalam membantu proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata peneliti menyampaikan mohon maaf jika ada ketidak sempurnaan dalam isi ataupun penulisan skripsi ini. Oeh karena itu peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi referensi mahasiswa yang ingin melakukan skripsi dengan metode sejenis. Maka dari itu peneliti bersedia menerima kritik dan saran demi memperbaiki. Terimakasih Tuhan memberkati.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Batasan Masalah	11
I.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS.....	13
II.1 Kerangka Teori.....	13
II.1.1 Multikulturalisme.....	13
II.1.2 Kharakteristik Dewasa Awal Sebagai Audience Aktif.....	17
II.1.1 <i>Reception Analysis</i>	18

II.2 Nisbah Antar Konsep.....	21
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
III.2 Metode Penelitian.....	25
III.3 Subjek Penelitian.....	25
III.4 Unit Analisis.....	26
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
III.6 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
IV.1 Gambaran Umum Penelitian.....	29
IV.1.1 Profil Informan.....	30
IV.1.2 Gambaran Film “Cek Toko Sebelah”	42
IV.1.3 <i>Setting</i> Penelitian.....	42
IV.1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	43
IV.2 Hasil Temuan Data dan Pembahasan.....	43
IV.2.1 Pemaknaan Multikulturalisme Menurut Informan.....	44
IV.2.2 Multikulturalisme Melalui Interaksi Sosial.....	45
IV.2.3 Multikulturalisme Dalam Pekerjaan.....	65

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
V.1 Kesimpulan.....	75
V.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Cek Toko Sebelah.....	2
Gambar I.2 Kasus Penodaan Agama, Ahok Divonis 2 Tahun.....	3
Gambar I.3 Film “Tanda Tanya”	7
Gambar I.4 Film “Cin(T)a God IS A DIRECTOR.....	7
Gambar II.1 Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	20
Gambar IV.1 Cover Film “Cek Toko Sebelah”	40

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Pengelompokan Informan pada Penelitian Analisis Resepsi mengenai Multikulturalisme Dalam Film “Cek Toko Sebelah”	38
Tabel IV.2 Seorang yang Beragama Islam Memberi Salam Pemilik Toko	47
Tabel IV.3 Empat Pemuda dari Berbagai suku Bermain Bersama.....	52
Tabel IV.4 Pemilik Toko Menjawab Salam dari Pelanggan Toko.....	58
Tabel IV.5 Empat Pemuda Melakukan Doa Bersama Sebelum Bermain Kartu.....	62
Tabel IV.6 Erwin dan Rekan Kerjanya Merayakan Keberhasilannya.....	66
Tabel IV.7 Koh Afuk Duduk Bersama Dengan Pesaing Tokonya dan Menitipkan Pelanggannya.....	70

ABSTRAK

*Debora Emma Kalangi NRP : 1423014136 Penerimaan Penonton
Mengenai Multikulturalisme dalam Film Cek Toko Sebelah*

Film *Cek Toko Sebelah* adalah film drama yang mengandung multikulturalisme dari isi pesannya yang dicampur dengan komedi. Pesan multikulturalisme disampaikan melalui bahasa, tindakan serta simbol yang digunakan oleh pemain. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana penerimaan penonton mengenai multikulturalisme yang dihadirkan oleh media yakni film dengan metode *reception analysis* yang berfokus pada pemaknaan atas isi media. Interpretasi khalayak terbagi dalam tiga posisi pemaknaan: *dominant*, *negotiated* dan *oppositional*. Peneliti menemukan terdapat unsur multikulturalisme melalui interaksi dalam film, informan cenderung lebih banyak menempatkan dirinya pada posisi dominan pada setiap scene yaitu adanya multikulturalisme dalam bentuk sapaan maupun pergaulan dalam adegan film *Cek Toko Sebelah*.

Kata Kunci: Multikulturalisme, Penonton, Reception Analysis